

KI schreibt Texte in Sekunden – aber willst du sie auch lesen?

Die 6-Stufen-Checkliste für bessere KI-Texte im Marketing



Warum KI nicht automatisch gute Texte schreibt

Künstliche Intelligenz kann in Sekundenschnelle Texte erstellen – doch das bedeutet nicht, dass diese auch überzeugend, zielgruppengerecht oder wirkungsvoll sind.

Ohne strategische Anleitung produziert KI oft generische, austauschbare Inhalte ohne die emotionale Tiefe, die echte Menschen anspricht.

Mit unserem systematischen 6-Stufen-Ansatz verwandeln Sie KI von einem simplen Textgenerator in ein mächtiges Werkzeug für wirkungsvolles Content Marketing.





Stufe 1: Zielgruppe & Ziel definieren

1

Zielgruppe präzise bestimmen

Definieren Sie demographische und psychographische Merkmale Ihrer Zielgruppe. Je genauer Sie wissen, wer Ihren Text lesen soll, desto gezielter können Sie die KI anweisen.

2

Klares Handlungsziel festlegen

Was soll nach dem Lesen passieren? Ein Klick, eine Kontaktaufnahme oder ein Kauf? Die gewünschte Handlung bestimmt maßgeblich Struktur und Tonalität des Textes.

3

Erfolgskriterien definieren

Legen Sie messbare Kriterien fest, anhand derer Sie den Erfolg Ihres KI-generierten Textes bewerten können. So schaffen Sie eine Grundlage für kontinuierliche Optimierung.

Stufe 2: Relevanz recherchieren



Emotionale Trigger identifizieren

Welche Themen lösen bei Ihrer Zielgruppe Emotionen aus? Recherchieren Sie in sozialen Medien, Foren und Kommentarspalten nach wiederkehrenden Schmerzpunkten oder Wünschen.

Aktuelle Trends analysieren

Was beschäftigt Ihre Zielgruppe gerade besonders? Nutzen Sie Tools wie Google Trends, Buzzsumo oder branchenspezifische Analysen, um zeitgemäße Anknüpfungspunkte zu finden.

Wettbewerbsanalyse durchführen

Welche Themen werden von Ihren Mitbewerbern bereits abgedeckt? Identifizieren Sie Lücken und Möglichkeiten, sich durch einzigartige Perspektiven abzuheben.

Stufe 3: Themenauswahl treffen

Originalität prüfen

Ist das Thema originell oder nur ein weiterer Beitrag im Meer gleichartiger Inhalte? Suchen Sie nach ungewöhnlichen Blickwinkeln oder überraschenden Erkenntnissen, die Ihr Publikum fesseln.

Perspektive definieren

Welcher Blickwinkel macht Ihr Thema besonders spannend? Entscheiden Sie, ob Sie provozieren, informieren, unterhalten oder inspirieren möchten, und wählen Sie Ihre Perspektive entsprechend.

Mehrwert sicherstellen

Bietet Ihr Thema echten Mehrwert für die Zielgruppe? Stellen Sie sicher, dass Ihre Leser nach der Lektüre etwas mitnehmen können – sei es Wissen, Inspiration oder eine neue Sichtweise.

Die richtige Themenauswahl ist entscheidend für den Erfolg Ihres KI-generierten Contents. Investieren Sie Zeit in diese Phase, um später von höherem Engagement zu profitieren.

Stufe 4: KI füttern – mit mehrstufigen Prompts

1

Spezifische Anweisungen geben

Vermeiden Sie allgemeine Anfragen wie "Schreib mir einen Text über...". Formulieren Sie stattdessen präzise Anweisungen mit Zielgruppe, Tonalität, Länge und Zielsetzung.

2

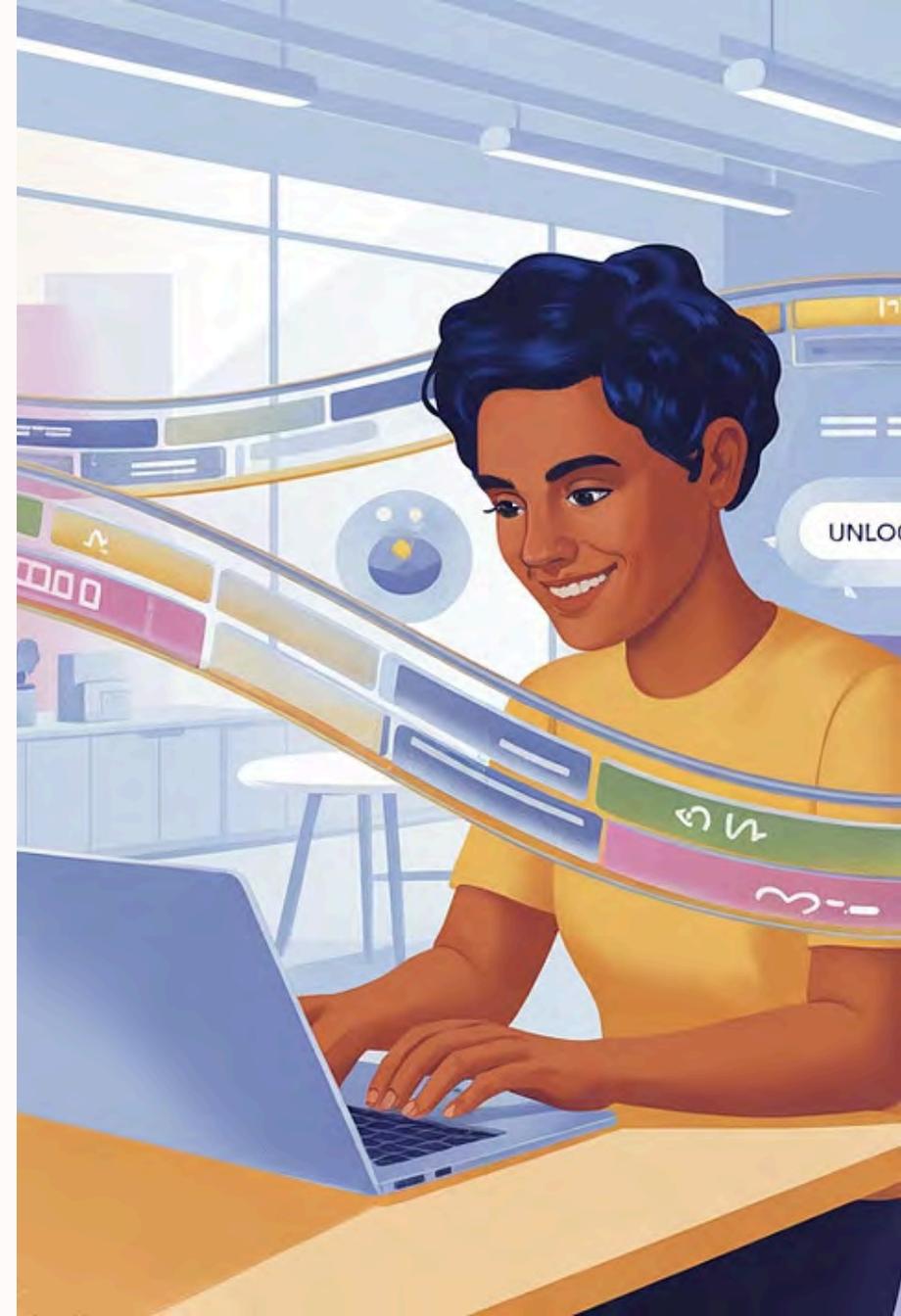
Mehrstufige Prompts nutzen

Führen Sie einen Dialog mit der KI: Lassen Sie zunächst eine Gliederung erstellen, geben Sie Feedback und verfeinern Sie dann schrittweise die einzelnen Abschnitte.

3

Beispiele bereitstellen

Zeigen Sie der KI erfolgreiche Texte als Referenz. So lernt das System Ihren gewünschten Stil besser kennen und kann ihn gezielter reproduzieren.



Stufe 5: Abschnittsweise prüfen & veredeln

Stil und Tonalität anpassen

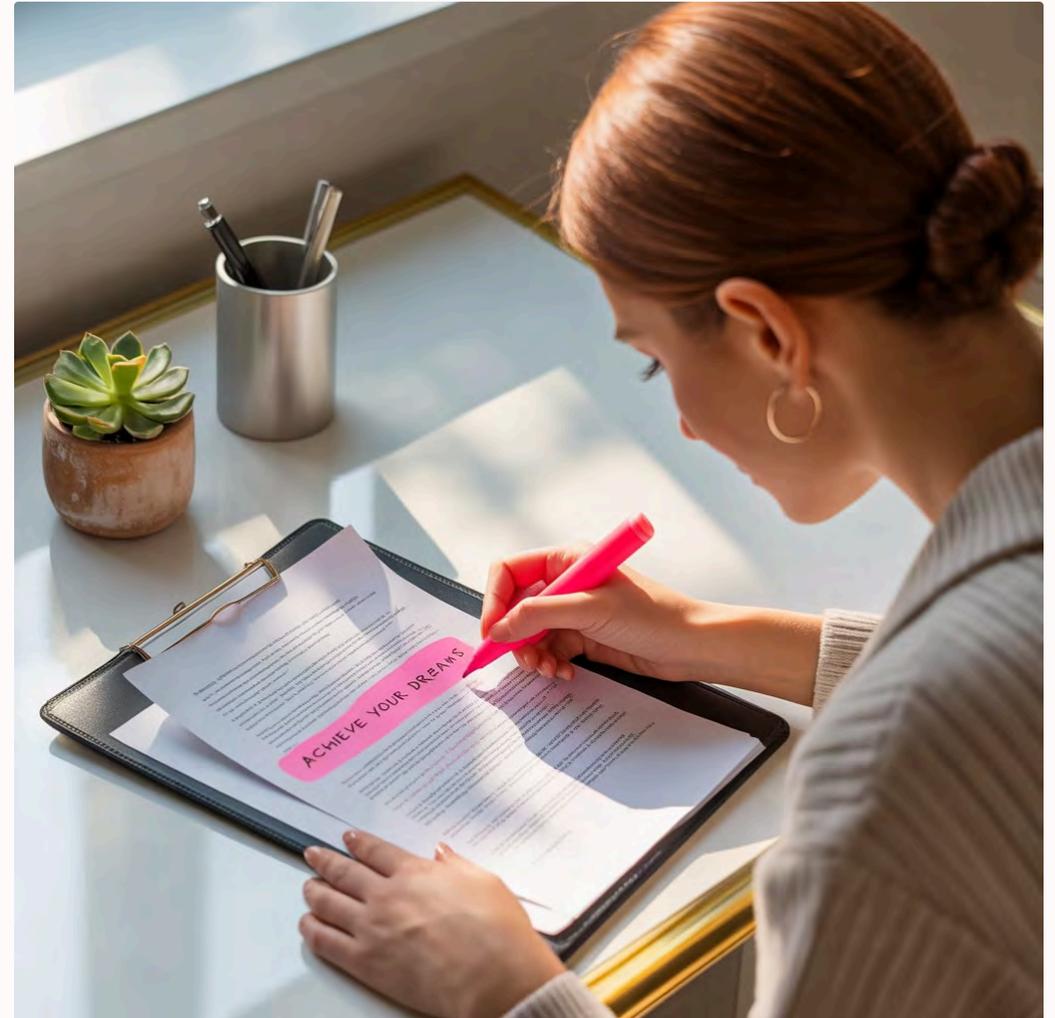
Überprüfen Sie, ob der Text den richtigen Ton trifft. Ist er zu formal, zu locker oder genau richtig für Ihre Zielgruppe? Passen Sie Wortwahl und Satzbau entsprechend an.

Redundanzen eliminieren

KI neigt dazu, sich zu wiederholen. Identifizieren Sie überflüssige Wiederholungen und straffen Sie den Text, um ihn prägnanter und kraftvoller zu machen.

Faktencheck durchführen

Überprüfen Sie alle Behauptungen, Zahlen und Zitate auf ihre Richtigkeit. KI kann "halluzinieren" – verifizieren Sie daher kritische Informationen mit vertrauenswürdigen Quellen.



Stufe 6: Feinschliff für den Lesefluss

1 — Laut vorlesen

Lesen Sie den Text laut vor, um holprige Formulierungen und unnatürliche Wendungen zu identifizieren. Was beim Sprechen stockt, wird auch beim Lesen den Fluss stören.

2 — Menschliche Note hinzufügen

Fügen Sie persönliche Anekdoten, Beispiele oder überraschende Wendungen hinzu, die dem Text Authentizität verleihen und ihn von generischen KI-Texten abheben.

3 — Emotionale Wirkung verstärken

Prüfen Sie, ob der Text die gewünschten Emotionen auslöst. Verstärken Sie emotionale Trigger durch kraftvolle Metaphern, sensorische Details oder überraschende Kontraste.



Sechs Stufen zu besseren KI-Texten



Stufe 1: Zielgruppe & Ziel definieren



Stufe 2: Relevanz recherchieren



Stufe 3: Themenauswahl treffen



Stufe 4: KI füttern – mit mehrstufigen Prompts



Stufe 5: Abschnittweise prüfen & veredeln



Stufe 6: Feinschliff für den Lesefluss

KI spart keine Arbeit, aber bringt Qualität mit Plan

KI-Textgenerierung ist kein Wundermittel, das Ihre Content-Strategie automatisiert – sondern ein mächtiges Werkzeug, das bei richtigem Einsatz Ihre Effizienz und Qualität steigert.

Durch den strukturierten 6-Stufen-Prozess verwandeln Sie generische KI-Texte in wirkungsvolle Marketingbotschaften, die Ihre Zielgruppe wirklich erreichen und bewegen.

📄 **Möchten Sie mehr erfahren?** Kontaktieren Sie mich für eine individuelle Beratung zu Ihrer KI-Content-Strategie oder buchen Sie einen unserer Workshops zum Thema "KI im Content Marketing".



Bleiben Sie in Verbindung



KUNDEN

▪ MARKETING ▪

KundenMarketing GmbH

KMU-Marketing seit 2002

Daniel Behrendt

Ihr KI-Content- & Marketing-Experte

Telefon: [+41 79 828 13 60](tel:+41798281360)[+41 7](tel:+41798281360)

E-Mail: db@kundenmarketing.ch

Adresse: Samstagernstrasse 45, 8832 Wollerau

[Besuchen Sie meine Webseite](#)